|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **评分因素** | **分值** | **子项目及分值** |  |  |  |
| 投标报价（35分） | 报价得分 | 35分 | 一、基准价的确定。基准价的计算方式：1、基准价=各有效投标中去掉一个最高报价和一个最低报价以后的各投标人的投标报价的算术平均值乘以98%。最高报价和最低报价仍为有效报价；2、开标后，如果有效投标个数少于5个（含），则：基准价=所有有效投标的投标报价的算术平均值乘以98%；3、如果有效投标个数少于3个（不含），则招标人应当重新组织招标。二、商务标得分计算。各有效投标报价得分，以基准价为标准进行比较：1、每高于基准价1.0%的扣2分，以此类推。计算公式为：商务标得分=30 -〔（投标报价-基准价）/基准价〕×100×2；2、每低于基准价1.0%的加1分，以此类推，满分为35分。计算公式为：商务标得分=30+〔（基准价-投标报价）/基准价〕×100×1。 |  |  |  |
| 商务部分（25分） | 资质证书及营业执照符合 | 5 | 投标人具有满足工程的资质等级，得5分；（以提供原件扫描件为准） |  |  |  |
| 类似工程业绩 | 10 | 有类似工程业绩，每项加2分，总分10分。 |  |  |  |
| 付款方式 | 5 | 满足招标文件要求得5分，否则不得分。 |  |  |  |
| 项目经理资料 | 5 | 投标申请人项目经理由满足该工程的施工经验和能力，本项最高得5分。 |  |  |  |
| 技术部分（40分） | 施工组织设计方案 | 40分 | （一）工程概况：对项目现场进行认真勘查并有详细分析原因说的（满分5分）：优为5分；良为4分；一般为3分；差为0-2分。（二）编制依据：编制依据准确（满分5分）：优为5分；良为4分；一般为3分；差为0-2分。（三）质量保证措施:：（满分5分）：优为4-5分；良为2-3.9分；差为0-1.9分。（四）主要技术方案和技术措施：（满分10分）：优为8-10分；良为5-7.9分；差为0-4.9分。（五）施工安全措施：（满分5分）：优为4-5分；良为2-3.9分；差为0-1.9分。（六）现场文明施工、消防、环保：（满分5分）：优为4-5分；良为2-3.9分；差为0-1.9分。（七）现场组织管理机构：（满分5分）：优为4-5分；良为2-3.9分；差为0-1.9分。 |  |  |  |
| 总分 | 100分 |  |  |  |

评标打分表

评标人（签名） 日期：