|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **评分因素** | **分值** | **子项目及分值** |  |  |  |
| 投标报价  （30分） | 报价得分 | 30分 | 一、基准价的确定。基准价的计算方式：  1、基准价=各有效投标中去掉一个最高报价和一个最低报价以后的各投标人的投标报价的算术平均值乘以98%。最高报价和最低报价仍为有效报价；  2、开标后，如果有效投标个数少于5个（含），则：基准价=所有有效投标的投标报价的算术平均值乘以98%；  3、如果有效投标个数少于3个（不含），则招标人应当重新组织招标。  二、商务标得分计算。各有效投标报价得分，以基准价为标准进行比较：  1、每高于基准价1.0%的扣2分，以此类推。计算公式为：商务标得分=25 -〔（投标报价-基准价）/基准价〕×100×2；  2、每低于基准价1.0%的加1分，以此类推，满分为30分。计算公式为：商务标得分=25+〔（基准价-投标报价）/基准价〕×100×1。 |  |  |  |
| 商务部分  （25分） | 综合实力 | 10 | 根据投标人的整体实力水平（公司规模、自身资质、信誉、获奖情况等）进行横向评比，评价优为9-10分，良好为6-8分，一般为3-5分，差为0-2分。 |  |  |  |
| 类似工程业绩 | 8 | 根据投标人提供近三年同类供货业绩的合同关键页面信息（如不清晰，评审小组可判定为无效合同业绩）。每个合同业绩得2分，最高分8分。 |  |  |  |
| 主要设计师 | 7 | 根据投标申请人项目经理（主要设计师）的设计经验和过往成果横向评比并评分，最高得7分，最低得1分。 |  |  |  |
| 技术部分  （45分） | 概念设计 | 45分 | （一）工程概况：对项目现场进行认真勘查交流（满分5分）：优为5分；良为4分；一般为3分；差为0-2分。  （二）设计理念：符合（满分10分）：优为9-10分；良为6-8分；一般为3-5分；差为0-2分。  （三）设计方案图册：（满分20分）：优为18-20分；良为12-17分；一般为5-11分；差为0-4分。  （四）项目估算表：（满分10分）：优为9-10分；良为6-8分；一般为3-5分；差为0-2分。 |  |  |  |
| 总分 | | 100分 | |  |  |  |

评标打分表

评标人（签名） 日期：